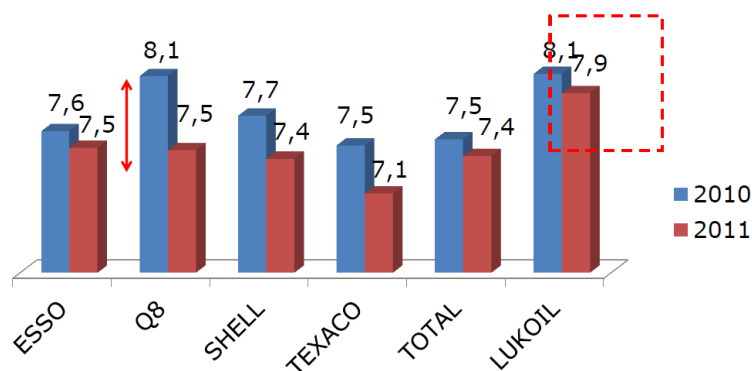


Belgische consument verkiest LUKOIL voor 3^{de} keer op rij tot het beste benzinstation

Voor het derde jaar op rij werden de LUKOIL-benzinstations tot "beste van België" uitgeroepen na een uitvoerige tevredenheidsenquête waarbij het onafhankelijke onderzoeksbureau Foodstep bijna 10.000 consumenten ondervroeg. Voor de 30 criteria die werden onderzocht, behaalde LUKOIL 19 keer de hoogste score. Vooral in service gerelateerde criteria zoals hulpvaardigheid, snelheid van bediening, netheid van de winkel, hygiëne en verzorging, etc. behaalde LUKOIL telkens de hoogste score. LUKOIL heeft voor 2011 een gemiddeld oordeel van 7,9 op 10 behaald, tegenover de gemiddelde score van de concurrenten van 7,4.

Totaaloordeel benzinstations - per merk



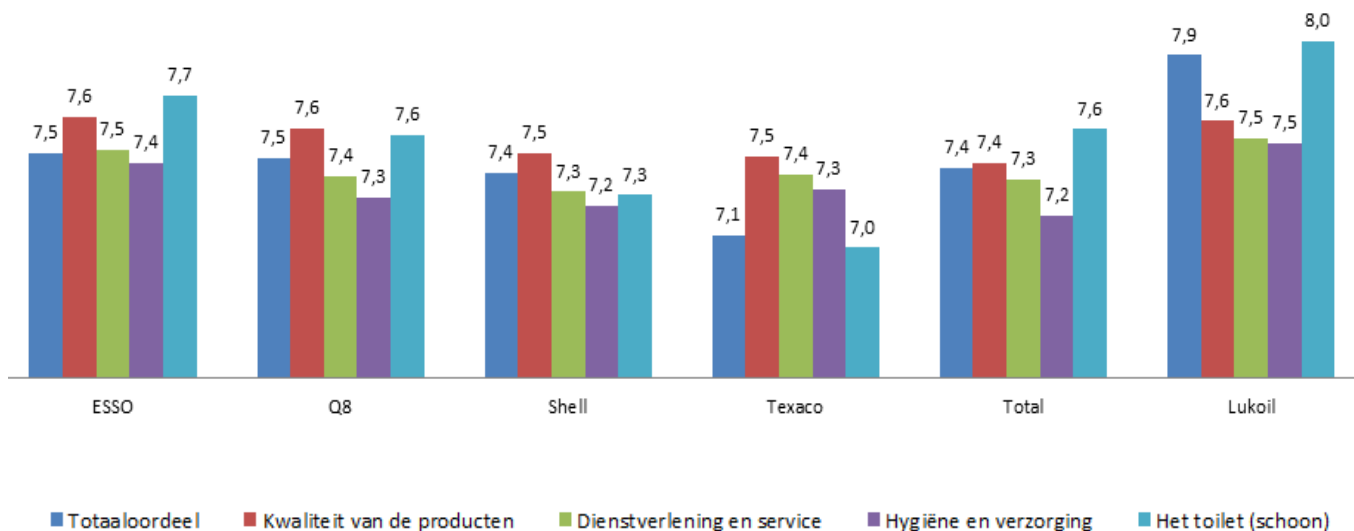
LUKOIL geeft zijn concurrenten het nakijken

De enquête 2011 van Foodstep bevestigt dat LUKOIL bij de consumenten het best scoort wat betreft service gerelateerde criteria. De oliemaatschappij is verheugd met deze resultaten omdat LUKOIL zich wil onderscheiden door het aanbieden van scherpe brandstofprijzen in combinatie met een uitmuntende service in al haar stations. Dit in tegenstelling tot haar concurrenten die kiezen voor een bemand en onbemand netwerk met een verschillend aanbod en prijspolitiek.

In vergelijking met 2010 is er voor alle merken een lichte daling van de gemiddelde score te bemerken, wat voornamelijk te wijten is aan de kritischer wordende consumenten. Met een algemene score van 7,9 doet LUKOIL het nog steeds beter dan zijn belangrijkste concurrenten.

Bulat Subaev, CEO van LUKOIL België, legt uit: "Uiteraard zijn we heel tevreden om te constateren dat LUKOIL zijn leiderspositie weet te behouden in deze tevredenheidsenquête en voor het derde jaar op rij als beste uit de enquête komt. Deze cijfers bevestigen onze eigen bevindingen die zich op hun beurt weerspiegelen in onze verkoopcijfers. Onze klanten zijn tevreden over de kwaliteit, de prijs en de keuze aan producten en diensten. Dit succes moet ook toegeschreven worden aan de inzet, de professionele aanpak en de motivatie van al onze uitbaters."

Oordeel 5 belangrijkste criteria - per merk



Over LUKOIL

LUKOIL wordt in november 1991 opgericht in de vorm van een staatsoliebedrijf in de voormalige Sovjet-Unie. LUKOIL is de afkorting van **L**angepas**U**rai**K**ogalym**n**eft, een samentrekking van de drie olie- en gasbedrijven van West-Siberië: Langepasneftgaz in Langepas, Oerajneftgaz in Uraj (Oekraïne) en Kogalymneftgaz in Kogalym. In 1992 wordt LUKOIL geprivatiseerd en verschijnen de eerste aandelen op de financiële markten.

In 2000 start LUKOIL zijn wereldwijde expansie met de overname van het Amerikaanse oliebedrijf Getty Oil. Vanaf 2003 openen de eerste LUKOIL-benzinestations hun deuren in de Verenigde Staten en worden de Getty Oil-benzinestations omgedoopt tot LUKOIL. Begin 2004 neemt LUKOIL 779 Mobil-benzinestations van ConocoPhilips over in New Jersey en Pennsylvania (USA).

LUKOIL is een van de grootste verticaal geïntegreerde olie- en gasbedrijven ter wereld. Alle activiteiten die te maken hebben met gas en olie zijn verenigd in één groep en onder één directie. De belangrijkste activiteiten zijn de exploitatie, productie, raffinering, logistiek en verkoop van de olieproducten. Het bedrijf bezit 1,3 % van de oliereserves in de wereld en 2,3 % van de wereldwijde olieproductie.

Voor meer informatie of foto's kunt u contact opnemen met:

Els Ruysen (LUKOIL) – 02/254 15 11 - els.ruysen@eu.lukoil.com

Philip Swinnen (Grayling) – 02/713 07 13 – philip.swinnen@grayling.com